

附件 3

## 电商专业实训室建设支出 绩效自评报告

项目名称：电商专业实训室建设

评价年度：2022 年度

市级预算部门单位（公章）：

填报日期：2023.5



为进一步强化绩效管理意识，提高财政资金使用效益，根据《湛江市财政局关于开展2023年市级财政资金绩效自评工作的通知》（湛财绩〔2023〕2号）要求，现对我校财政中专校区电商专业实训室项目建设进行绩效自评，有关情况汇报如下：

## 一、基本情况

### （一）项目概况。

湛江开放大学是市属新型高等学校，是国家开放大学的地市级分校。湛江市财政职业技术学校创办于1983年，原为湛江市财政局下属财政中专，现为湛江开放大学附属中专学校。主管部门是湛江市教育局。

我校承担本科学历、专科学历、中专学历教育及非学历教育培训，统筹指导湛江市社区教育，推进市民终身教育工作。

我校在读学生约8200人，其中中专校区学生约1800人。随着互联网的发展在不断深化，越来越多的教学任务开始依赖学校的电商信息化系统。而计算机教室，作为最普遍、离师生最近的信息化建设成果，除了承担信息技术课教学、课余查询资料素材等任务以外，更逐渐成为实践环境、课堂教育等前沿教学内容的舞台。因此，计算机教室架构是否先进、维护是否快捷、功能是否丰富、形态是否灵活，将直接影响这些前沿的教学内容，在激烈的竞争中处于有利地位，建立专业教学平台迫在眉睫。电商专业实训室项目建设给学校和老师的工作带来了极大便利，是学校信息化建设的重点任务。

根据《关于下达〔2022〕年省级教育发展专项（职业教育“扩容、提质、强服务”）资金的通知》（湛财科教〔2022〕21号）、

《广东省财政厅关于提前下达〔2022〕年省级教育发展专项（职业教育“扩容、提质、强服务”）资金的通知》（粤财科教〔2021〕248号）精神，及市教育局《关于安排〔2022〕年教育发展专项（职业教育“扩容、提质、强服务”）资金的请示》（湛教报〔2022〕22号），经请示市政府同意，安排我校〔2022〕年省级教育发展专项（职业教育“扩容、提质、强服务”）电商专业实训室建设资金共100万元。用于加强高水平中职学校建设、扩大中职学位供给，提高人才培养质量和服务发展能力。

电商专业实训室建设内容，一是电商实训网络基础部分，主要搭建网络中心基础硬件系统，具备常用的教学管理和互动功能，使用核心交换机、不间断电源等工作。二是电商实训课堂部分（多媒体教室）需购置1套触控一体机智慧黑板、1台教师手机电脑、推拉组合桌椅一批、综合布线（电、网络）、讲台地台、及交换机对接网络搭建、桌椅、音响、视频会议摄像头、视频会议麦克风等配件和教室简单装修。三电商实训操作部分（电商实训操作室），需购置40台学生机、1台教师机、配备一体化触控屏、综合布线（电、网络）等。该项目总投资估算为100万元，实际投资100元，没有超额投资。

## （二）评价年度项目绩效目标设定情况。

电商实训室的建设，大大改善职业教育办学条件，提升电子商务专业教学效果；通过“教学、实训、实战、考证”四位一体人才培养模式，增强学生的实践能力，全面提高人才培养质量，助力人才高质量就业创业。

阶段性目标：按期完工，验收及格，并交付使用。

## 二、绩效自评工作开展情况

根据工作要求，我校成立了绩效评价工作小组，对电商专业实训室项目建设的决策、过程、产出、效益四大方面进行自评。我校的项目建设绩效评价按照《关于印发〈湛江市市级部门单位整体支出绩效评价管理办法〉的通知》（湛财评[2019]26号）等文件要求，对照“项目支出绩效自评指标评分表”的有关指标进行逐项评定。根据湛江市财政局关于加强专项资金管理，提高专项资金使用效益的要求，坚持经济性、效率性、有效性、真实性、科学性、规范性原则，采用目标预定与实施效果比较法评价方法，对建设项目进行了梳理，并做出客观的评价。

## 三、绩效自评结果

我校对电商专业实训室项目建设自评按照市有关文件精神 and 对照“项目支出绩效自评指标评分表”的有关指标进行逐项评定。坚持经济性、效率性、真实性、科学性、规范性原则，采用目标预定与实施效果比较法进行评价。

我校电商专业实训室项目建设专项资金绩效自评98分，优秀。

## 四、项目资金使用绩效

### （一）资金投入情况

#### 1. 资金到位情况。

根据《关于下达〔2022〕年省级教育发展专项（职业教育“扩容、提质、强服务”）资金的通知》（湛财科教〔2022〕21号）下

达我校专项资金 100 万元，财政资金到位率 100%。

## 2. 资金执行情况。

2022 年下达专项资金 100 万元，实际支出 100 万元。资金支出率 100%。

## 3. 资金管理情况。

电商专业实训室项目是按有关文件精神，有具体项目实施方案，所有资金的支出都严格按资金使用要求，实行财政国库集中支付，确保专款专用。不存在支出依据不合规、虚列项目支出、截留、挤占、挪用和超标准支出等现象，使项目资金的运用得到了合理的控制，项目建设得到了切实的保障。

### （三）绩效目标完成情况

#### 1. 产出指标完成情况。

我校电商专业实训室项目已完工，验收合格，投入使用。该项目预算投资 100 万元，实际支出 100 万元，没有超额投资。

#### 2. 效益指标完成情况。

电商专业实训室项目的建成，大大改善职业教育办学条件，提升电子商务专业教学效果，增强学生的动手能力，全面提高人才培养质量，助力人才高质量就业创业。

#### 3. 满意度指标完成情况。

该项目已完工投入使用，学生在明亮的教室、用上信息化的系统和设备上上课，心情愉悦。该项目得到教师和学生的一致好评，满意度大于 95%。

#### 4. 项目竣工验收合格率。

该项目已验收，合格率大于 95%。

## **五、主要经验、存在的问题和偏离绩效目标的原因分析**

项目建设要提前做好实施方案，并根据实施方案逐完成。

## **六、改进意见**

该项目施工期间，因受疫情影响，工程进度放缓。今后要督促施工单位在项目建设过程中加快进度，保质保量尽快完成，并通过各项验收，尽快投入使用。

## **七、绩效自评结果拟应用和公开情况**

对于项目建设单位而言，绩效评价是加强预算编制、专款专用、提高资金使用效率的重要手段。通过绩效自评，从绩效目标申报到项目资金支出的全过程，可以发现自己哪个环节做得好，哪个环节做的不够，从而吸取教训，在今后的工作中扬长避短，更好地提高资金使用效率。

我校将把此次绩效自评结果公开于本校网站。