



投标企业签到表


采购编号: 2024-5-27-001
 采购项目: 湛江开放大学主校区校园文化制作
 开标地点: 湛江开放大学1号教学楼10楼会议室 (湛江市霞山区人民大道中11号)
 开标时间: 2024年06月12日

序号	投标单位名称	文件数 (份)	密封情 况	递交时间	法人或委 托代理人	联系电话	备注
1	湛江市博纳文化传播有限公司	1	好	2024/6/13	黄身奇	18475900641	
2	湛江精匠文化传播有限公司	1	好	2024/6/13	陈云霞	1820621820	
3	湛江市巨匠科技有限公司	1	好	2024/6/13	袁梓权	18200676508	
4							
5							

接收人签名: 
 采购人: 

投标企业评分表汇总

评分人员	投标企业		
	湛江市博纳文化传播有限公	湛江市精匠文化传播有限公	湛江市巨灵科技有限公司
余念	90	81.43	39.61
王红	85	61.43	39.61
张子彪	86	81.43	39.61
叶振均	90	81.43	39.61
余珺至	80	61.43	39.61
总分	431	367.15	198.85

制表人: 

采购人:

复核人: 







竞价招标会议记录

时间：2024-06-19

地点：十楼会议室

参会人员：柯文渊、余念、王红、张子彪、叶振均、余珺至、余青芸

招标项目：湛江开放大学主校区校园文化制作

采购方式：综合评价

发言记录：见附表

唱标记录：

湛江市博纳文化传播有限公司 8160 元；
湛江市精匠文化传播有限公司 9847.5 元；
湛江市巨灵科技有限公司 10300 元。

中标公司：

湛江市博纳文化传播有限公司：431 分；
湛江市精匠文化传播有限公司：367.15 分；
湛江市巨灵科技有限公司：198.85 分；
按权值综合评分，湛江市博纳文化传播有限公司以最高分 431 中标。

小组成员一致同意湛江市博纳文化传播有限公司的
中标实施单。

小组人员签名：柯文渊

余念 王红 余珺至 叶振均 张子彪 陈云霞

参会公司代表签名：黄斗奇 袁海权 陈云霞

记录员：陈云霞

附表：



发言记录

张子彪：介绍湛江开放大学主校区校园文化制作项目的基本情况和综合评价的各项指标。

余念：磋商报价中计算“100”应该改为“100%”。

王红：如何定义企业信息的标准？

张子彪：按照目录要求，符合一个要求打5分，符合两个要求打10分。

余青芸：唱标。请大家按说明及资料打分。

张子彪：学校报价说明中在报价清单中湛江市博纳文化传播有限公司第三项灯柱换 logo 报价单价金额 200 元共四面 1 套，单面单价 50 元；湛江市精匠文化传播有限公司第三项灯柱换 logo 报价金额 2100 元共 4 面 60 套，单面单价 35 元。因原公布的报价清单中设计时灯罩单价为套、数量是 1，两个公司报价有差异。湛江市精匠文化传播有限公司按数量计算报价不变，而湛江市博纳文化传播有限公司按 1 个灯罩报价 200 元一套（4 面），现场同湛江市博纳文化传播有限公司协商，同意按照湛江市精匠文化传播有限公司的报价执行，灯罩总报价是 2100 元。湛江市精匠文化传播有限公司、湛江市巨灵科技有限公司无意见，三方同意此方案执行。因为湛江市巨灵科技有限公司只有报价没有设计方案和效果图，按原报价清单计算。

余青芸：按综合评价的各项指标评估后得分，湛江市博纳文化传播有限公司磋商报价 8160 元，占分：50；湛江市精匠文化传播有限公司磋商报价 9847.5 元，占分：41.43；湛江市巨灵科技有限公司磋商报价 10300 元，占分：39.61。

记录员：余青芸

湛江开放大学主校区校园文化制作项目 采购中标通知书

湛江开放大学于 2024 年 6 月 19 日就湛江开放大学主校区校园文化制作项目制作采购采用综合评分法进行采购。现就本次采购的中标结果公告如下：

- 一、采购人名称：湛江开放大学
- 二、采购项目名称：湛江开放大学主校区校园文化制作项目
- 三、采购方式：综合评分法
- 四、评审信息：

1. 评审日期：2024 年 6 月 19 日
2. 评审地点：湛江开放大学 10 楼会议室

经评审，采用综合评分法中标供应商湛江市博纳文化传播有限公司；
中标金额为：8160 元（捌仟壹佰陆拾元整）。

综合评分法法中标候选人排序表

序号	报价人名称	综合得分	推荐排名
1、	湛江市博纳文化传播有限公司	431	1
2、	湛江市精匠文化传播有限公司	367.15	2
3、	湛江市巨灵科技有限公司	198.85	3



投标企业评分表

采购编号: 2024-5-27-001
 采购项目: 湛江开放大学主校区校园文化制作
 开标地点: 湛江开放大学1号教学楼10楼会议室 (湛江市霞山区人民大道中11号)
 开标时间: 2024年06月19日

主要考评内容	湛江市博纳文化传播有限公司	湛江市精匠文化传播有限公司	湛江市巨灵科技有限公司
磋商报价 (50分) 采用低价优先法计算, 即满足采购文件要求且最终报价最低的供应商价格为评标基准价, 其价格为满分。其他供应商的报价得分统一按照下列公式计算: (1) 磋商报价得分 = (磋商基准价 / 最后磋商报价) × 价格全值 × 100。 (2) 公式中各报价均指有效。磋商到家, 其结果保留两位小数, 第三位小数四舍五入。	50	41.43	39.61
设计方案 (40分) 方案设计的布局合理、丰富、新颖	40	30	0
企业信息 (10分) 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	0	10	0
合计	90	81.43	39.61

评分人签名:
采购人:



湛江开放大学

复核人: 姚斌

投标企业评分表

采购编号: 2024-5-27-001
 采购项目: 湛江开放大学主校区校园文化制作
 开标地点: 湛江开放大学1号教学楼10楼会议室 (湛江市霞山区人民大道中11号)
 开标时间: 2024年06月9日

	主要考评内容	湛江市博纳文化传播有限公司	湛江市精匠文化传播有限公司	湛江市巨灵科技有限公司
磋商报价 (50分)	采用低价优先法计算, 即满足采购文件要求且最终报价最低的供应商价格为评标基准价, 其价格为满分。其他供应商的报价得分统一按照下列公式计算: (1) 磋商报价得分 = (磋商基准价 / 最后磋商报价) × 价格全值 × 100。 (2) 公式中各报价均指有效。磋商到家, 其结果保留两位小数, 第三位小数四舍五入。	8160元	9847.5元	10300元
设计方案 (40分)	方案设计的布局合理、丰富、新颖	35	10	0
企业信息 (10分)	依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	0	10	0
合计	总分	85	61.43	39.61

评分人签名:

552

采购人:

湛江开放大学

复核人: 888



投标企业评分表

采购编号: 2024-5-27-001
 采购项目: 湛江开放大学主校区校园文化制作
 开标地点: 湛江开放大学1号教学楼10楼会议室 (湛江市霞山区人民大道中11号)
 开标时间: 2024年06月19日

	主要考评内容	湛江市博纳文化传播有限公司	湛江市精匠文化传播有限公司	湛江市巨灵科技有限公司
磋商报价 (50分)	采用低价优先法计算, 即满足采购文件要求且最终报价最低的供应商价格为评标基准价, 其价格为满分。其他供应商的报价得分统一按照下列公式计算: (1) 磋商报价得分 = (磋商基准价 / 最后磋商报价) * 价格全值 * 100。 (2) 公式中各报价均指有效。磋商到家, 其结果保留两位小数, 第三位小数四舍五入。	81.60 50	98.475 41.43	103.00 39.61
设计方案 (40分)	方案设计的布局合理、丰富、新颖	30	10	0
企业信息 (10分)	依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	0	10	0
合计	总分	80	61.43	39.61

评分人签名:

采购人:

复核人: 陈松



投标企业评分表

采购编号: 2024-5-27-001
 采购项目: 湛江开放大学主校区校园文化制作
 开标地点: 湛江开放大学1号教学楼10楼会议室 (湛江市霞山区人民大道中11号)
 开标时间: 2024年06月19日

	主要考评内容	湛江市博纳文化传播有限公司	湛江市精匠文化传播有限公司	湛江市巨灵科技有限公司
磋商报价 (50分)	采用低价优先法计算, 即满足采购文件要求且最终报价最低的供应商价格为评标基准价, 其价格为满分。其他供应商的报价得分按照下列公式计算: (1) 磋商报价得分 = (磋商基准价 / 最后磋商报价) × 价格全值 × 100。 (2) 公式中各报价均指有效。磋商到家, 其结果保留两位小数, 第三位小数四舍五入。	8160.00元	9847.50元	10300.00元
设计方案 (40分)	方案设计的布局合理、丰富、新颖	40	30	0
企业信息 (10分)	依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	0	10	0
合计	总分	90	81.43	39.61

评分人签名:

张振翔

复核人:

张振

采购人:



投标企业评分表

采购编号: 2024-5-27-001
 采购项目: 湛江开放大学主校区校园文化制作
 开标地点: 湛江开放大学1号教学楼10楼会议室 (湛江市霞山区人民大道中11号)
 开标时间: 2024年06月19日

	主要考评内容	湛江市博纳文化传播有限公司	湛江市精匠文化传播有限公司	湛江市巨灵科技有限公司
磋商报价 (50分)	采用低价优先法计算, 即满足采购文件要求且最终报价最低的供应商价格为评标基准价, 其价格为满分。其他供应商的报价得分统一按照下列公式计算: (1) 磋商报价得分 = (磋商基准价 / 最后磋商报价) × 价格全值 × 100。 (2) 公式中各报价均指有效。磋商到家, 其结果保留两位小数, 第三位小数四舍五入。	8160	9847.50	10300
设计方案 (40分)	方案设计的布局合理、丰富、新颖	36	30	0
企业信息 (10分)	依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	0	10	0
合计	总分	86	81.43	39.61

评分人签名:

采购人:

复核人: 李培光

